

Mainfrankens

Informations- und Unterhaltungsangebot für **junge Menschen**.



Mediadaten

gültig ab 1. Januar 2022

Kontaktdaten und Ansprechpartner

Persönlicher Kontakt

Unsere Mediaberaterinnen und -berater stehen Ihnen gerne für einen persönlichen Termin oder ein Telefonat zur Verfügung und erklären Ihnen unser Leistungsportfolio im Detail.

www.mainpost.de/anzeigen/ansprechpartner/sales

E-Mail

Sie möchten einen Termin vereinbaren oder haben eine konkrete Frage, die Sie gerne schriftlich klären möchten?

werben@mainpost.de

Rückruf

Nutzen Sie diesen Service, wenn Sie persönlich mit unseren Mitarbeitenden am Telefon sprechen möchten.

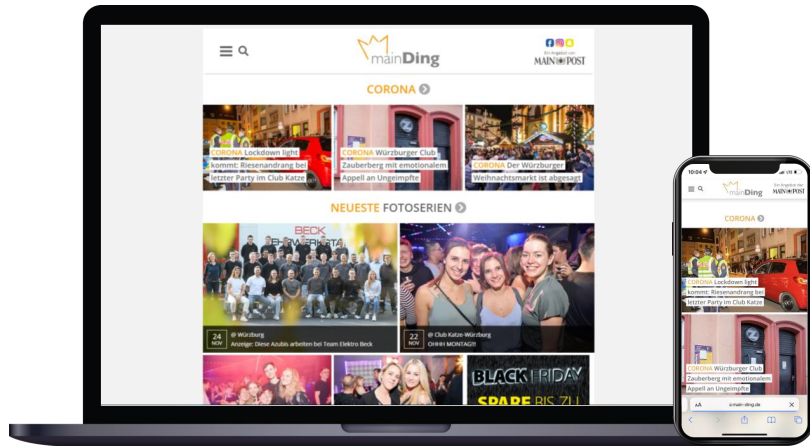
werben.mainpost.de/rückruf

Self-Service

Viele unserer Produkte können Sie auch in wenigen einfachen Schritten selbst in unserem Onlineshop buchen.

werben.mainpost.de





Inhaltsverzeichnis

Seite 2	Allgemeine Verlagsangaben und Kontakt
Seite 4	mainding.de
Seite 5	Displaywerbung – Wählen Sie Ihr Werbeformat und -reichweite aus
Seite 6	Inhaltswerbung – Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit attraktiven Inhalten

Allgemeine Geschäftsbedingungen

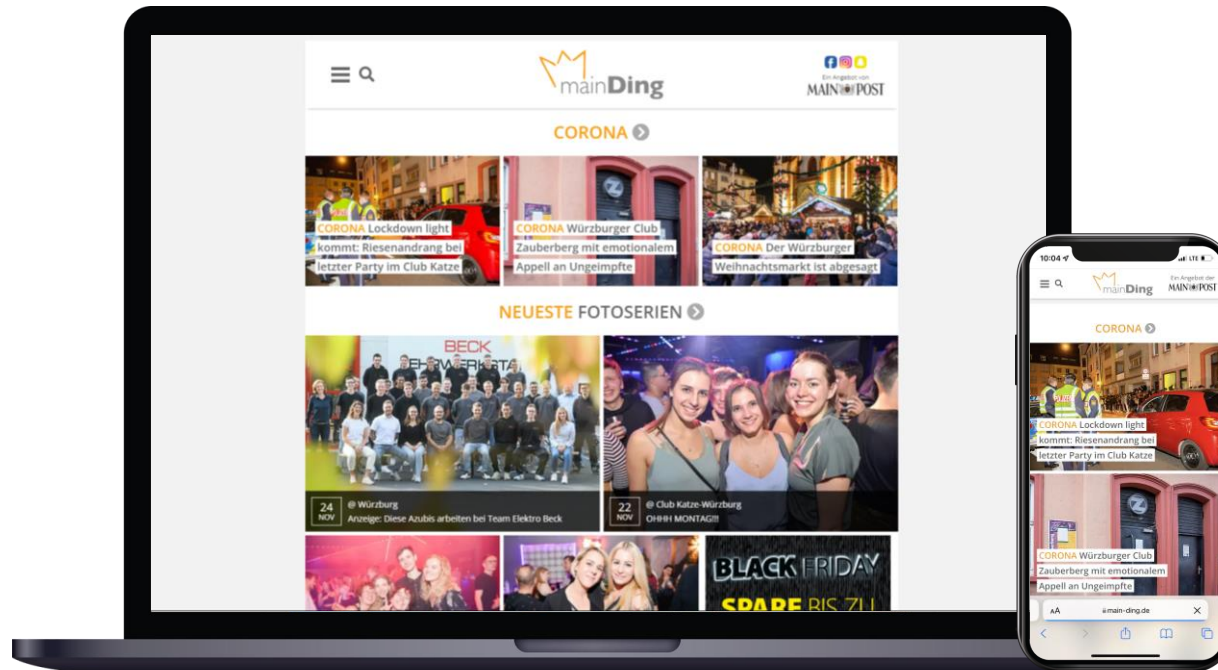
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Diese können unter www.mainpost.de/mediaverkauf/agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Main-Post GmbH für das Werbegeschäft in Online-Medien. Diese können bei Vertragsschluss unter www.mainpost.de/mediaverkauf/online-agb abgerufen und in wiedergabefähiger Form gespeichert werden. Es gilt die im Zeitpunkt der jeweiligen Auftragserteilung gültige Fassung der vorbezeichneten AGB. Auf Ihren Wunsch senden wir Ihnen diese auch gerne postalisch zu.

Main-Post GmbH, 97064 Würzburg
Telefon: (0931) 6001 - 303, Fax: - 427
Berner Straße 2, 97084 Würzburg

Gesamtleitung Media-Verkauf: Matthias Faller
Anzeigenleitung: Peter Kruse

Hinweis zur Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung und den Satz von Werbemitteln durch die Main-Post sowie das Ändern gelieferter bzw. erschienener Werbemittel eine Pauschale von 8,00 Euro zzgl. MwSt. zusätzlich zur Medialeistung berechnet. Alternativ können vom Werbetreibenden gestaltete Anzeigen gemäß den technischen Vorgaben verwendet werden.



mainding.de

Das Unterhaltungsangebot für junge Mainfranken

Seit über einer Dekade ist die Marke mainDing das Informations- und Unterhaltungsangebot für junge Unterfranken. Bekannt für Eventfotografie und kuriose Themen aus der Region bedient mainDing die Altersgruppe 12 bis 40.

Dadurch entwickelte sich die Plattform zur spannenden Anlaufstelle für Unternehmen mit Angeboten und Recruiting-Bedarf für die Generation der Millenials und Post-Millenials in Mainfranken und darüber hinaus.

300.000

Aufrufe (Page Impressions) pro Monat

87.000

Besuche (Visits) pro Monat

42.000










Nutzer (Visitors) pro Monat

100.000

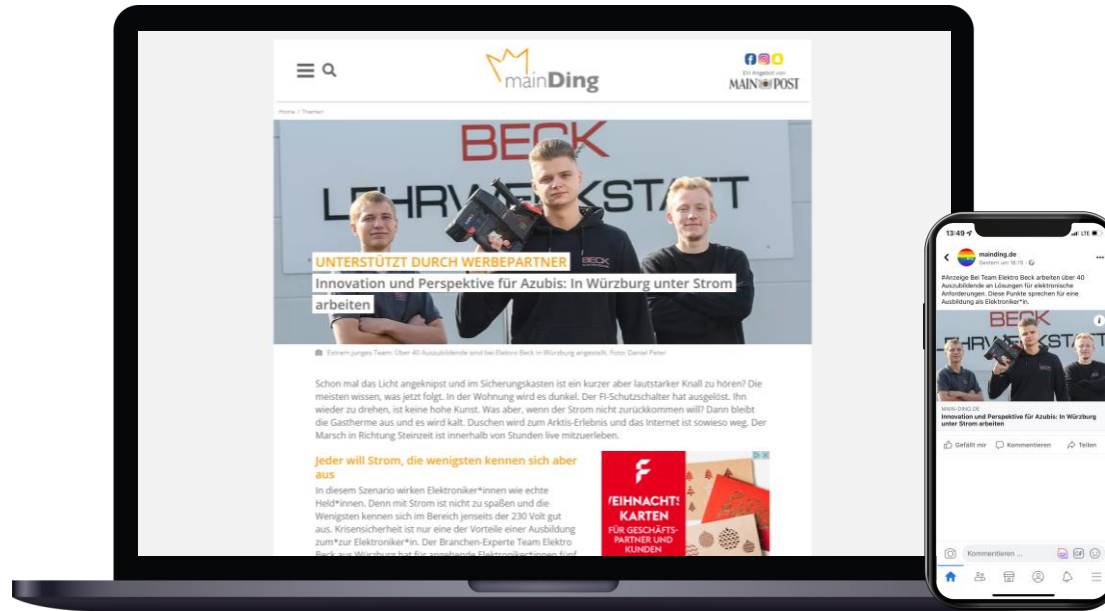
veröffentlichte Fotos pro Jahr

Displaywerbung

Wählen Sie in Ihr Werbeformat und -reichweite auf main-ding.de aus

Stationäre Endgeräte Computer, Laptops	Format	Einblendungen				Tausend-Kontakt-Preis (TKP)
		40.000	60.000	80.000	100.000	
 Billboard		560,00 €	840,00 €	1.120,00 €	1.400,00 €	14,00 €
 Fireplace		560,00 €	840,00 €	1.120,00 €	1.400,00 €	14,00 €
 Wallpaper		440,00 €	660,00 €	880,00 €	1.100,00 €	11,00 €
 Skyscraper		260,00 €	390,00 €	520,00 €	650,00 €	6,50 €
 Content Ad		180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €
 Superbanner		180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €
 Medium Rectangle		180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €
Mobile Endgeräte Smartphones, Tablets		60 Prozent mobile Nutzer! Kombinieren Sie deshalb unbedingt stationäre und mobile Werbeflächen				
 Mobilwürfel		310,00 €	465,00 €	620,00 €	775,00 €	7,75 €
 Mobile Content Ad		180,00 €	270,00 €	360,00 €	450,00 €	4,50 €

Reichweite



Expertenwissen gefragt

Wir rücken Ihr Know-How in den Fokus

Entdecken Sie unser Produktbeispiel auf [mainding.de](https://www.main-ding.de)

www.main-ding.de/native-advertising

Native Advertising Digital

Ein zentrales Autorenteam bereitet einen **serviceorientierten Artikel** mit der Kennzeichnung „Anzeige“ auf [mainding.de](https://www.mainding.de) auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial muss angeliefert werden.

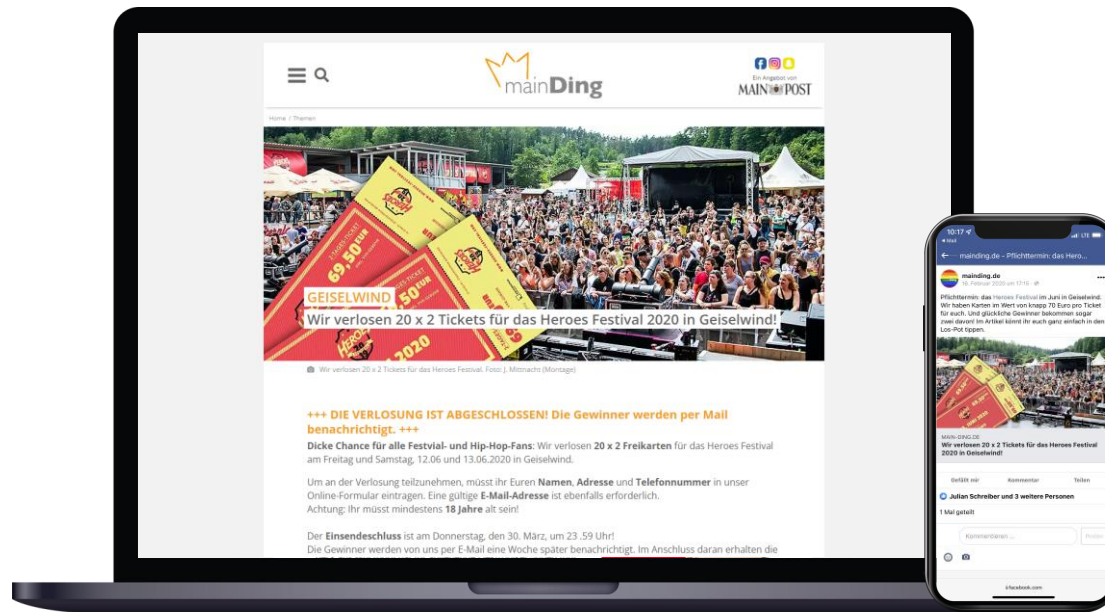
Die **informative und zielgruppengerechte Aufbereitung** der Inhalte sorgen für eine lange Verweildauer und Interesse bei Leserinnen und Lesern.

Über ein **Facebook-Posting** auf der Seite [mainDing](https://www.mainding.de) wird die Reichweite und Interaktion der Community auf das Native Advertising gelenkt.

Durch zusätzliche zielgerichtete **Social Media Ads** in den zuvor definierten, relevanten Zielgruppen erhöht die Reichweite über die Community hinaus und führt zu einer streuverlustarmen Werbewirksamkeit.

Facebook (5.400 Gefällt-Mir-Angaben)

692,50 €



Entdecken Sie unser Produktbeispiel auf [mainding.de](https://www.main-ding.de)

www.main-ding.de/gewinnspiel

Gewinnspiel

Ein zentrales Autorenteam bereitet eine **datenschutzkonforme AGB-Seite** auf dem Portal auf. Die Inhalte richten sich nach den Vorgaben des Unternehmens. Bild- und Videomaterial müssen angeliefert werden.

Der Werbetreibende stellt den Gewinn zur Verfügung und übernimmt die weitere Abwicklung, nachdem ihm eine Liste der Gewinner bereitgestellt wurde.

Ein **Posting** der entsprechenden **Facebook-** oder **Instagram-Seite** informiert die Community und sorgt für Teilnehmerinnen und Teilnehmer.

Neben den Abonnenten des Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

Facebook (5.400 Gefällt-Mir-Angaben)

692,50 €

Instagram (2.600 Abonnenten)

492,50 €



Tipp-Posting

Ein zentrales Autorenteam platziert ein **Posting** (Link, Bild, Video) auf der **Instagram-** oder **Facebook-Seite** und verfasst einen entsprechenden Teaser-Text.

Neben den Abonnenten des jeweiligen Kanals erreicht das Posting durch **Social Media Ads** auch weitere relevante Zielgruppen und sowie bei Interaktion wiederum deren Freundes- und Bekanntenkreis.

Facebook (5.400 Gefällt-Mir-Angaben)

400,00 €

Instagram (2.600 Abonnenten)

200,00 €



Instagram-Story

Ein zentrales Social Media Team erstellt ein Kurzkonzept für ein **Instagram-Story**, das mit Smartphone-Fotos und -Clips von einem Reporter in bis zu vier Stunden Produktionszeit **vor Ort** umgesetzt wird.

Im Anschluss wird das produzierte Material nachbearbeitet und auf der Instagram-Seite von mainding.de veröffentlicht.

Instagram (2.600 Abonnenten)

830,00 €